

ONTWIKKELPLAN KERN NUTH

# Stakeholdersbijeenkomst



# INLEIDING

## Stakeholdersbijeenkomst

Op 29 augustus vond een stakeholdersbijeenkomst plaats. Deze bijeenkomst is onderdeel van de aanpak om tot het nieuwe ontwikkelplan voor de kern Nuth te komen. In totaal waren er 17 partijen aanwezig, vanuit verschillende sectoren. Dit document is de uitwerking van de bijeenkomst.

Er heeft een apart gesprek plaatsgevonden met enkele stakeholders die niet konden deelnemen, en de resultaten daarvan zijn in dit document opgenomen.

Centrale vraag voor het ontwikkelplan is: hoe zou Nuth zich de komende jaren willen ontwikkelen? En wat is nodig om dat te realiseren? We bepalen waar we met elkaar aan gaan werken, in welke volgorde en met welke prioriteiten. Voor de komende jaren en op de langere termijn.

Deelnemers koppelden terug de bijeenkomst positief te ervaren en hebben de behoefte om dit afstemming te zoeken.





# Welzijn bewoners

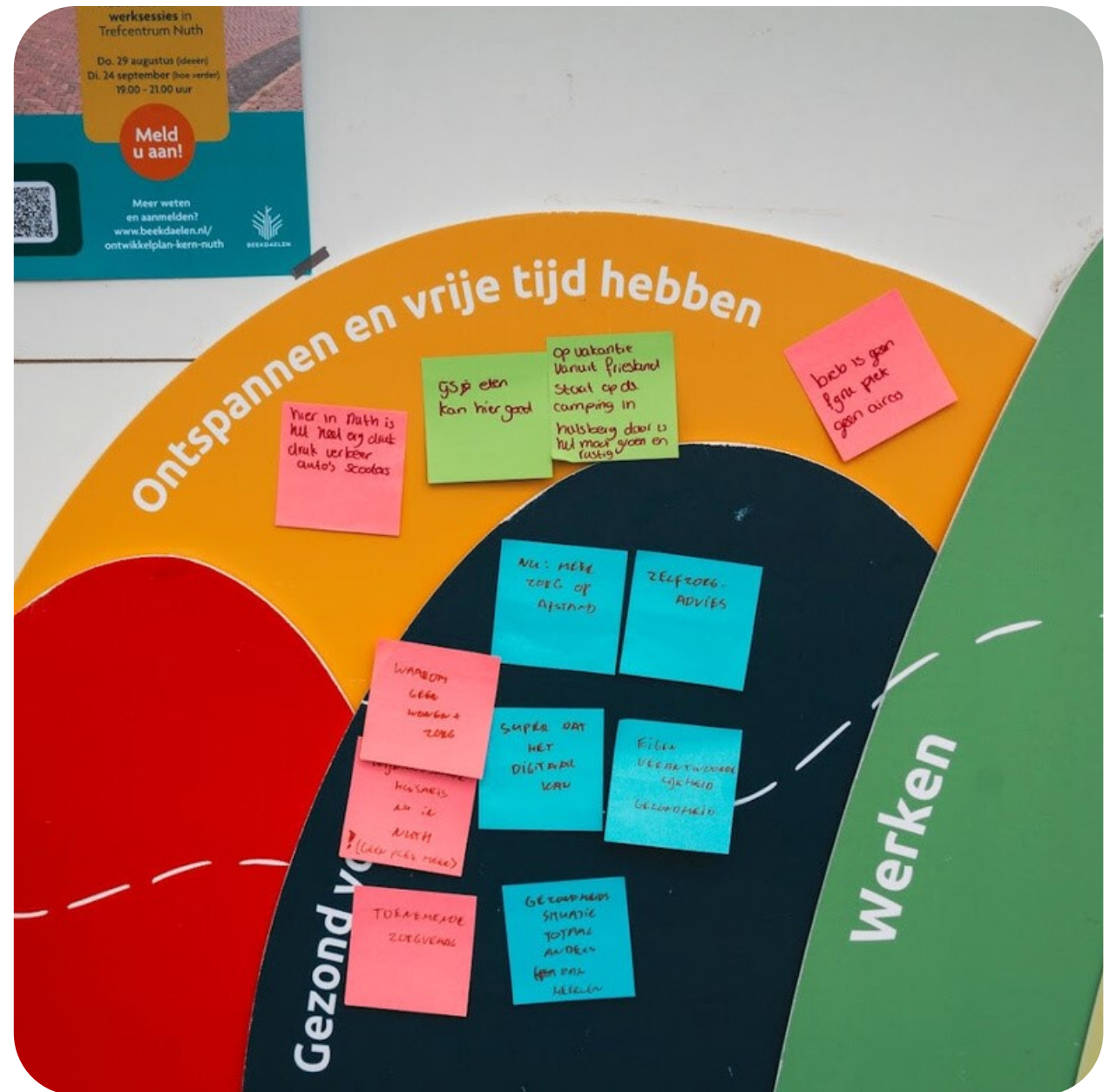
## Brede Welvaart

Het eerste deel van de bijeenkomst stond in het teken van het welzijn van bewoners. Dat deden we door stil te staan bij de thema's van brede welvaart, waarbij niet alleen gekeken wordt naar economische groei, maar breder naar de kwaliteit van leven van mensen.

De thema's van brede welvaart zijn:

- Subjectief welzijn
- Materieel welzijn
- Gezondheid
- Arbeid en vrije tijd
- Wonen
- Samenleven
- Veiligheid
- Milieu

Tijdens de bijeenkomst hebben we per thema gekeken wat goed gaat, wat beter kan en wat we moeten gaan doen.



# SUBJECTIEF WELZIJN

## Gelukkig zijn

- In Nuth zijn nog verschillende buurtverenigingen actief. Zij organiseren verschillende activiteiten, zoals een buurtfeest, ophangen kerstversiering, carnavalsversiering.
- Het gevaar is echter dat er steeds minder vrijwilligers zijn en dat het ook vaak dezelfde mensen zijn. Als vrijwilligers stoppen, dan stopt ook vaak de activiteit. Een belangrijke vraag is hoe we ook andere groepen kunnen bereiken.
- Er zou meer gedaan moeten worden voor jongeren. Er is geen plek waar de jeugd samenkomt (bijvoorbeeld een jeugddisco of een ontmoetingsplek die aansluit bij hun behoeftes).
- Voor ouderen is er veel te doen. Het KBO is de actieve belangenbehartiger voor ouderen. Ouderen kunnen dingen doen bij het Trefcentrum, maar er zijn bijvoorbeeld ook dagtochten (zoals naar het Brabants Museum).
- Veel ouderen en jongeren leven nu langs elkaar heen, ze zouden meer naar elkaar om kunnen kijken.



## Gelukkig zijn



Wat gaat goed?

Buurt  
verenigingen

Om zien  
haar  
elkaar



Wat kan beter?

Afwachtende  
houding  
bij veel  
mensen



Wat moeten we gaan doen?

Jeugd  
ontmoetings  
plek

“Mijn dochter is opgevangen door buurtvereniging en dat is zeer waardevol”



## MATERIEEL WELZIJN

### Geld en spullen hebben

- De stichting SAN (Sociale Actie Nuth) heeft een actieve rol en ondersteunt met een groep vrijwilligers mensen die eigenlijk altijd buiten de boot vallen.
- Nuth bestaat uit 2 werelden: een welvarend en een minder welvarend deel. De Nuinhof is minder welvarend, maar heeft nog wel een goede sociale cohesie. Daarnaast is het Nuinhofhuisje van grote toegevoegde waarde. De welvarende en de minder welvarende werelden helpen elkaar onvoldoende.
- De wijkgerichte aanpak is een succes.
- Verschillende partijen zien steeds meer onderliggende problematiek, waaronder schuldproblematiek. Dat vraagt om nieuwe manieren van samenwerken.
- Er is te veel onbekendheid over het aanbod van instanties en de gemeente. Het aanbod is versnipperd en zou beter gebundeld kunnen worden, zodat meer bewoners én professionals de weg weten te vinden.

### Geld en spullen hebben

**Wat gaat goed?**

- Veel winkels + voorzieningen
- Goede rol van de SAN, chapeau!
- Wijkgerichte aanpak (financieel/ondersteuning)

**Wat kan beter?**

- Hirvoerde zien. Verbinding tussen rijk en arm.
- VERSNIJPERDE INITIATIEVEN BUNDELEN

**Wat moeten we gaan doen?**

- Gemeenlijke voorkeuring het meer bekend maken bij inwoners
- Samenwerking. Hulp bij...

“Actieve rol van SAN, chapeau”





# GEZONDHEID

## Gezond voelen

- Er komen steeds meer onderliggende zorgvragen die vragen om een brede aanpak.
- Er is ook de wens om één loket voor (informele) zorgvragen in te richten, waar deze partijen in samenwerken.
- Het besef dat de gezondheid vooral ook een verantwoordelijkheid is van de patiënt/ bewoner zelf moet nog groeien.
- De bereikbaarheid van het gezondheidscentrum is een aandachtspunt (beschikbare vrije parkeerplaatsen op de parkeerplaats voor het gezondheidscentrum).
- Daarnaast zullen ook faciliteiten geboden moeten worden (virtuele thuiszorg) om langer thuis wonen mogelijk te maken.

## Gezond voelen



Wat gaat goed?

Medische zorg =  
Centraal +  
Goed bereikbaar


VEELAL  
GOED  
AANWEZIG  
RUIM AANBOD

gezonde  
school  
Kinder-  
opvang



Wat kan beter?

eigen ver-  
antwoordelijk  
heid nemen  
over  
gezondheid

Parkeren!  
  
voor patiënt



Wat moeten we gaan doen?

1 loket  
voor  
niet-  
medische  
vragen

handhaven  
blauwe  
zone!

samenwerking  
gemeente  
en  
overheidsinstellingen

“Eén loket voor informele zorgvragen zou erg handig zijn!”



## ARBEID EN VRIJETIJD

### Werken, kunnen Leren, ontspannen en vrije tijd

- Kansengelijkheid is een belangrijk thema om aan te werken in Nuth.
- De laaggeletterdheid neemt toe, dit vraagt om aandacht. Er zijn goede initiatieven voor het verbeteren van de geletterdheid, maar dit is fragiel doordat het wordt gerund door vrijwilligers.
- Nuth heeft onvoldoende culturele voorzieningen voor de ontwikkeling van haar inwoners.
- De rol van de bibliotheek is aan het veranderen. De bibliotheek is een plek waar je meer kunt doen dan lezen. Het is ook een plek waar je kunt ontmoeten en jezelf kunt ontwikkelen. Deze nieuwe invulling biedt kansen voor het versterken van het aanbod.

**Werken, leren en vrije tijd**

**Wat gaat goed?**

- goede samenwerking tussen verenigingen, parochie, middenstand, kinderopvang en basisschool
- OPEN DEUR VAN DE BASISCHOOL
- Nuth = arbeidszamen

**Wat kan beter?**

- leesvaardigheid bij kinderen & volwassenen
- wenig historisch bezef
- meer samenwerking tussen zorgaanbieders
- Poelsterdeijkheid
- Vereniging met samenweeters
- kansengelijkheid voor alle kinderen om te lezen - ook Nuth! -

**Wat moeten we doen?**

- betreft een culturele instelling door alle bewoners van Nuth omgeven v.d. beurs

“Je moet goed kunnen lezen om mee te kunnen doen in deze samenleving!”



# WONEN

## Goede woning hebben

- Er is in de afgelopen 20 jaar niet veel gebouwd in Nuth. Er ligt een flinke taakstelling voor de gemeente en daarmee ook Nuth voor extra woningen.
- Er zijn voldoende levensloopbestendige woningen, maar de doorstroming blijft uit.
- Het is belangrijk dat nieuw te bouwen woningen voor alle doelgroepen toegankelijk zijn en daardoor beter aansluiten op wisselende woonbehoeftes.
- Er zijn onvoldoende passende en betaalbare woningen voor jongeren/ starters.
- Bewoners vertrekken uit Nuth omdat huizen elders aantrekkelijker zijn. Vooral gezinnen lijken weg te trekken.
- Het moet voor jongeren aantrekkelijk zijn om hier te wonen. Daarom moeten er niet alleen woningen, maar ook voorzieningen voor jongeren komen.
- De basisschool levert graag een bijdrage aan 'goed wonen'. Op school leren kinderen bijvoorbeeld zorg te dragen voor hun wijk.

## Wonen in de wijk



Wat gaat goed?



Wat kan beter?

de Senioren  
woningen  
in het  
Centrum  
i.p.v.  
daar buiten

SPEEL-GOED  
ACTIVITEITEN

Wonen in Nuth  
aantrekkelijk  
houden (ook in  
prijs) kan nu  
vaak wel doorstro-  
ming buiten Nuth

Verdeling  
nuwe woningen

Mee aanbod  
voor het energie-  
aanwinsten maken

oldoende  
levensloop  
bestendige  
woningen  
voor Senioren

Wat moeten we gaan doen?

Diversiteit  
aan Senioren-  
woningen  
is belangrijk  
voor  
beleving

Wat te  
doen om  
jongeren  
te behouden

specifieke  
kwal- of  
streefgerichte  
aanpak

voorzieningen  
onderhouden zodat  
het aantrekkelijk  
blijft om in gebruik  
nam te maken

“Ik heb in de afgelopen jaren  
90 kinderen zien verhuizen naar  
omliggende plekken”





# SAMENLEVEN

## Samen zijn en meedoen

- Nuth mist een bepaalde gezelligheid. Er is geen kroeg of gezellige dorpskern.
- De samenleving is in zijn algemeenheid meer individualistisch ('ik-gericht').
- Er zijn eilandjes in Nuth. Zo is er een kloof tussen arm en rijk, maar ook tussen jong en oud. Elkaar leren kennen kan helpen om deze kloven te overbruggen.
- Op school leren kinderen naar buiten te treden en andere mensen op te zoeken.
- De (buurt)initiatieven zijn fragiel door het kleine groepje vrijwilligers.
- (Buurt)initiatieven kunnen beter geborgd worden door zekerheid te bieden in het vastgoed. Nu heerst er soms veel onzekerheid.
- Het aanbod moet goed aansluiten bij de behoeftes van bewoners. Ook moet dit aanbod goed te vinden zijn.
- De scouting loopt goed en biedt een mooi aanbod, ook voor jongeren.

## Samenzijn en meedoen



Wat gaat goed?

VELE  
INITIATIEVEN

Verenigingen  
Werken  
beter samen

inwilligers  
Pruiken  
Zich goed  
samen

Er zijn veel  
initiatieven  
en  
verenigingen



Wat kan beter?

Hoe kunnen  
mensen met een  
(verstandelijke)  
bepaling meer  
meedoen in  
de maatschappij/  
nuth?

Burgerinitia-  
tiefen combi-  
neren: komen  
tot elkaar  
ontmoeten

klein kringetje  
aan  
vrijwilligers  
dus laagstbaar

kennis over  
mogelijkheden  
meedoen zoals  
advantureke  
(nuth/financial)

meer trekwest  
perspectief  
voor initiatieven  
kopen

(maatschappij  
vastzet)

Wenig  
gezellig  
heer.



Wat moet er gaan doen?

Activiteiten  
voor  
senior en  
stimuleren

“De speeltuin wordt bijgehouden door 4 vrijwilligers, wat als iemand stopt?”



# VEILIGHEID

## Veilig voelen

- Overlast en gedrag zou beter gehandhaafd moeten worden. Denk aan overlast van verslaafden op het Marktpllein, maar ook handhaving blauwe zone.
- Ook kan er gewerkt worden aan de zichtbaarheid van de wijkagent: vooraf preventief in de wijk aanwezig zijn in plaats van achteraf herstellen. Om een fijne plek te zijn waar bewoners zich kunnen ontplooien, is toezicht soms nodig.
- Verkeersveiligheid vraagt aandacht, mensen rijden te hard en dit creëert onveilige situaties. Beroep om de weg anders in te richten, denk aan 30 km per uur.
- Verkeer Dorpstraat/Slagboomweg is voor 80% sluipverkeer.

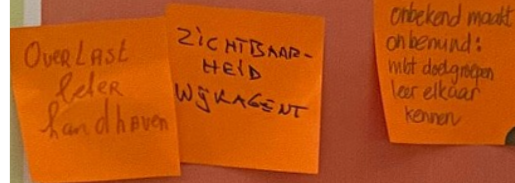
## Veilig voelen



Wat gaat goed?



Wat kan beter?



Wat moeten we gaan doen?

“Leer elkaar kennen”



# MILIEU

## Gezonde omgeving

- Er is behoefte aan meer groen in de kern Nuth, momenteel is dit onvoldoende aanwezig. Het buitengebied is prachtig groen, maar de kern is te versteend. Groen zorgt voor ontspanning, rust en ontmoeting. Dit is een omgeving waar mensen zich gelukkig voelen. Ook biedt vergroening kansen voor klimaatadaptatie. Denk aan water-buffers tegen de wateroverlast. Daarbij is een groene omgeving ook wenselijk in het kader van hittestress bestrijding.
- Het onderhoud van groen is een aandachtspunt: meer groen is ook meer groenonderhoud en dit is met het huidige groen al een uitdaging volgens de deelnemers.
- Groenbehoud is ook belangrijk. Bomen zouden niet zomaar gekapt mogen worden, ook niet door de gemeente.





## SAMENWERKEN

### Voor de toekomst van Nuth

Het tweede deel van de sessie stond in het teken van samenwerken en netwerken.

De deelnemers noteerden welke thema's van brede welvaart terugkomen in zijn of haar werk, met welke doelen en projecten de organisatie bezig is en waar kansen liggen om samen te werken.

In groepjes werden kansen en mogelijkheden voor samenwerking uitgewisseld.

Geconcludeerd werd dat de thema's vragen om goede samenwerking tussen alle partijen. De deelnemers kijken dan ook positief terug op de kans om elkaar en elkaars werk beter te leren kennen en zien meerwaarde om dit vaker te doen.

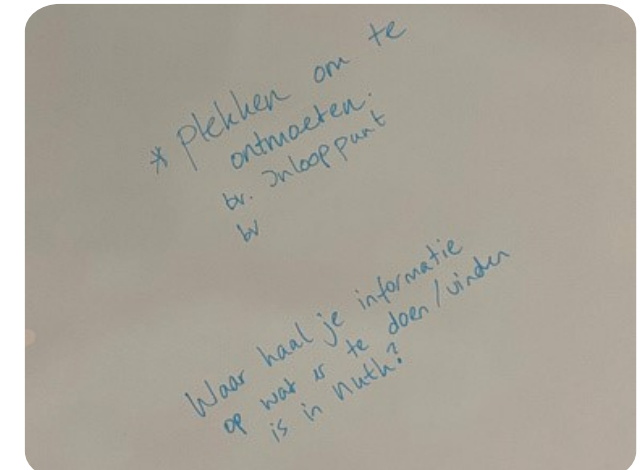
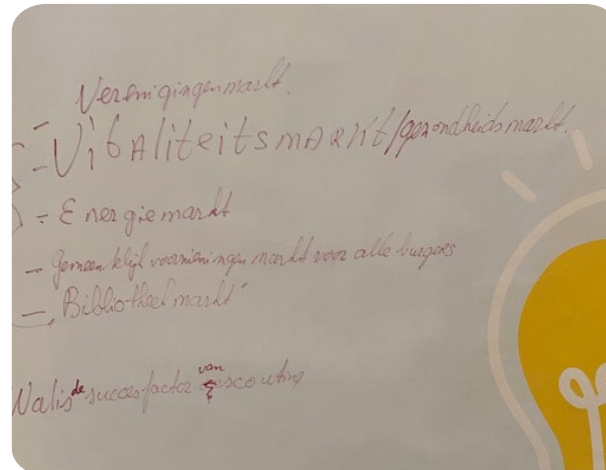
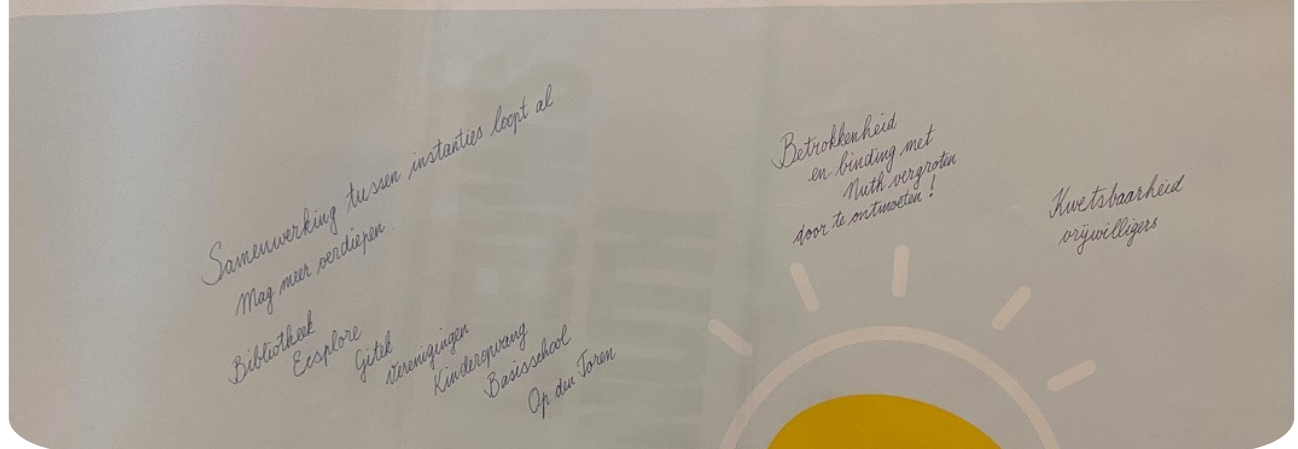


# SAMEN OPPAKKEN

## Kansen voor samenwerking

- Er werden 4 groepjes gevormd rondom de thema's 'Gezond voelen en energie (wonen in de wijk)', 'Samenzijn en meedoen', 'leren, werken en vrije tijd' en Milieu. Het was opvallend dat uit de vier groepjes ongeveer dezelfde conclusie en behoefte naar voren kwam.
- Er moet ingezet worden om het huidige (informele en formele) aanbod beter te bundelen en zichtbaar te maken voor bewoners.
- Deelnemers zien verschillende oplossingen, zoals:
  - Een markt om te laten zien wat het aanbod is: energie, vitaliteit, sociale voorzieningen, voorzieningen van de gemeente en de bieb.
  - Elkaars werk promoten, denk aan een flyer en op wachtkamerscherf van de huisartsenpraktijk van de energiecoöperatie.
  - Een fysiek informatiepunt waar mensen kunnen zien wat er allemaal te doen is. Ook al is dit maar een middag in de week open. Dit moet ook een ontmoetingspunt zijn. Aandachtspunt is dat we niet te veel moeten digitaliseren.
- Om dit aanbod te realiseren zouden de actieve partijen in Nuth beter kunnen samenwerken en bouwen aan een sterk netwerk.
- Ook moeten buurtinitiatieven gestimuleerd en gefaciliteerd worden, waarbij het eigenaarschap bij de wijk blijft liggen.

## Wat willen jullie samen oppakken?





# IDENTITEIT

## Fysiek en sociaal

Het derde deel van de bijeenkomst stond in het teken van de identiteit van Nuth.

De identiteit van een plek gaat over de fysieke en sociale identiteit. De fysieke identiteit bestaat uit de omgeving van Nuth, de ruimtelijke opzet van Nuth zelf (linten, parken, pleinen), de architectuur en de voorzieningen. Sociale identiteit bestaat uit de geschiedenis, de woonbeleving, de sociaal-culturele structuur en de identiteit van de bewoners.

Tijdens de bijeenkomst hebben we per thema gekeken wat Nuth typeert.





# FYSIEKE IDENTITEIT

- Nuth wordt gekenmerkt als “saai” en niet erg opvallend.
- Het buitengebied is wel prachtig, je kunt hier heerlijk wandelen.
- Nuth is rustig wonen, met uitzondering van drukke plekken (verkeer). Nuth ligt dicht bij Maastricht, Sittard en Heerlen. Hierdoor kun je wonen in de rust, maar ben je ook altijd dichtbij stedelijke voorzieningen.
- De provinciale weg is kenmerkend voor Nuth en splitst het dorp in tweeën. Er zijn echter verrassende stukken als je deze weg verlaat.
- Het gebied rond de kerk is mooi, maar is ook verstopt. Het is een belangrijk onderwerp voor de visie en de kerk denkt graag mee.
- Andere mooie plekken zijn de molen en de vijver, maar het aantal mooie plekken valt tegen.
- Nuth heeft een “gebroken hart”. Economisch klopt het hart, maar het sociaal-maatschappelijke hart klopt niet. Het mist leven en gezelligheid, een plek om elkaar te ontmoeten.
- Behoeftte aan meer samenwerken aan vestigingsklimaat, nieuw ondernemerschap en ondersteunend beleid in het centrum van de kern.

“We moeten het sociale hart van Nuth herstellen.”

## Wat is de fysieke identiteit van Nuth?

braining the future

*Dit vind ik van de uitstraling van Nuth*

*Ik ben het meest blij met deze voorzieningen*

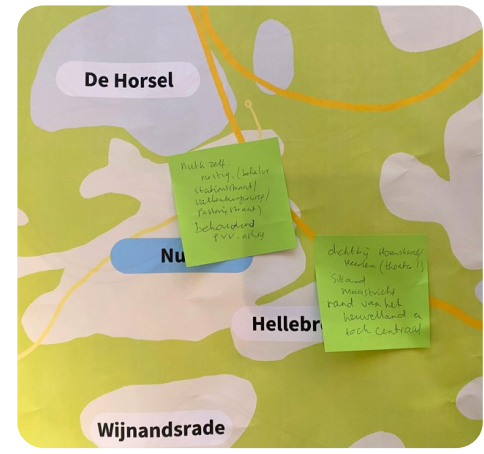
**“Ik loop altijd onbekende paden in. Mensen vragen me dan: 'Maar wat als het doodloopt?' Mijn antwoord is simpel: dan loop ik gewoon terug.”**

**Belangrijke plekken in Nuth (iconen)**

*Dit zie ik als je in Nuth wandelt of fietst (en hoe zijn de verbindingen)*

- Molen *Rond de Plats molenbeek*
- vijver

*Bezoek meer gasten, plekken, maatschappelijke ontmoetingen*



# SOCIALE IDENTITEIT

- In Nuth wonen veel ondernemende en hardwerkende mensen.
- Ondanks dat het een dorp is, is er toch weinig verbondenheid tussen de mensen.
- Er zijn verenigingen actief, maar deze hebben weinig verbondenheid met elkaar.
- Er zijn geen grote sociale activiteiten.
- Er is een groep actieve bewoners, maar het zijn vaak dezelfde vrijwilligers die activiteiten organiseren.
- We moeten investeren in meedoen en de ontwikkeling van participatie naar eigenaarschap.

## Wat is de sociale identiteit van Nuth?

**braining the future**

*Dit is typisch Nuths en dit is iemand die uit Nuth komt*

*Dit zijn de sociale structuren in Nuth (het verenigingsleven, buurtverenigingen en/of bepaalde (jaarlijkse) activiteiten)*

- ALS DE KERKLIJK LINDT, DAN DOELT DE VRAAG OP WIE
- GEMEENSCHAPSHUIS (VERBONTM. PLEK)
- geen grote sociale activiteiten
- weinig verbondenheid tussen verenigings

*Zo voelt het om te wonen in Nuth*  
*Wenig verbondenheid*

*Zo gaan mensen die in Nuth wonen met elkaar om*

**Geschiedenis van Nuth**

*Lang, lang geleden*

[www.brainingthefuture.nl](http://www.brainingthefuture.nl)

Nu

## Recente geschiedenis & herinneringen

**braining the future**

2009-2014      2014-2019      2019-2024

*De verpakte van de... (2009)*

*... (2014-2019)*

*... (2019-2024)*

*... (2019-2024)*



## **Bedankt!**

Wij bedanken iedereen hartelijk voor het meedenken. De inzichten verwerken wij in het Ontwikkelplan Nuth. Natuurlijk houden we jullie op de hoogte!

## **Vragen of opmerkingen?**

Kijk dan op <https://www.beekdaelen.nl/ontwikkelplan-kern-nuth>.







#### **Colofon**

##### **Opdrachtgevers**

Gemeente Beekdealen

##### **Opdrachtnemer**

Braining the Future

##### **Foto's & Illustraties**

Braining the Future

Rechtenvrije foto's, tenzij anders vermeld

##### **Datum**

Augustus 2024

##### **Status**

Concept

[www.brainingthefuture.nl](http://www.brainingthefuture.nl)